

# WIE CFOS AUF DIE SICH STÄNDIG ÄNDERNDEN MARKT-BEDINGUNGEN REAGIEREN KÖNNEN



## Das Never Normal

Wir leben in einer Zeit des ständigen, unvorhersehbaren Wandels. Für Dienstleister stellt dies eine besondere Herausforderung dar.



Kostenkontrolle und Schutz der Gewinnspannen



Verbesserung der Planungsflexibilität, um auf Veränderungen zu reagieren



Rekrutierung, Schulung und Bindung von Mitarbeitern bei gleichzeitiger Vermeidung von Mehrausgaben



Systeme miteinander verbinden, um die Effizienz zu steigern und manuelle Prozesse zu reduzieren



Bewältigung der zunehmenden Projektkomplexität



Das kommende Jahr wird eine Reihe von Herausforderungen mit sich bringen: ein hart umkämpfter Arbeitsmarkt, Inflation und Unterbrechungen in der Lieferkette sowie eine hoch qualifizierte Belegschaft.<sup>1</sup>



CFOs sind in einer einzigartigen Position, schneller und mit Zuversicht auf die sich ändernden Marktbedingungen zu reagieren:



**Erleichterung der unternehmensweiten Zusammenarbeit**  
Durch die Ausweitung ihrer Rolle auf Geschäftspartnerschaften mit mehr Funktionen haben CFOs einen unvergleichlichen Überblick über das gesamte Unternehmen.



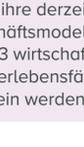
**Ein vertrauenswürdiger Berater sein**  
CFOs konzentrieren sich darauf, den Erfolg voranzutreiben, was bedeutet, dass sie die Möglichkeit haben, ein Unternehmen direkt umzugestalten und dessen Wachstumsstrategie zu formen.



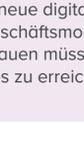
**Objektive Analysen anbieten**  
CFOs können ihre Organisationen anhand einer unvoreingenommenen, auf KPIs basierenden Geschäftslogik vergleichen und bewerten und so fundierte, datengestützte Entscheidungen treffen.

## Die digitale Transformation vorantreiben

Wie alle Unternehmen müssen sich auch Dienstleister schnell an neue Technologien anpassen, um im Never Normal zu überleben.



Nur 11% der Geschäftsführer glauben, dass ihre derzeitigen Geschäftsmodelle bis 2023 wirtschaftlich überlebensfähig sein werden...



... Während weitere 64% sagen, dass sie neue digitale Geschäftsmodelle aufbauen müssen, um dies zu erreichen.<sup>2</sup>



65% der Unternehmen haben im vergangenen Jahr ihre Mittel für digitale oder technologische Initiativen aufgestockt.<sup>2</sup>

Zukunftsorientierte CFOs unterstützen die digitale Finanztransformation, indem sie ihrem Unternehmen die richtige Plattform zur Verfügung stellen, um während des gesamten Projektverlaufs erfolgreich zu sein.

Mit der richtigen Plattform können sie Folgendes tun:

Reagieren Sie schnell auf Chancen und sich ändernde Prioritäten. Nutzen Sie die "Was wäre wenn?"-Szenarienplanung, um Kosten, Rentabilität und Ergebnisse zu modellieren und die Widerstandsfähigkeit zu erhöhen.



Entwickeln Sie Pläne für profitables Wachstum. Nutzen Sie neue Technologien wie Projektvorlagen, Basisbudgets und CRM-Integration für mehr Effizienz.

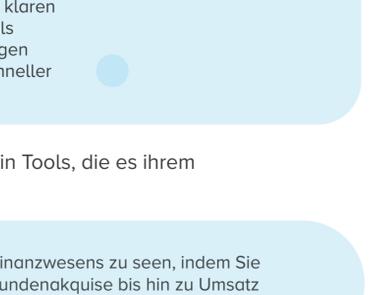
Mit fortschrittlicher Analytik können CFOs verborgene Chancen aufdecken und Leistungsindikatoren identifizieren und verfolgen. Standardisierte Geschäftslogik und KPIs ermöglichen eine transparente Berechnung und Berichterstattung, sodass alle Ebenen der Organisation ihren finanziellen Beitrag verstehen können.

Setzen Sie Ihre Finanzstrategie um, indem Sie anpassungsfähige Workflows und einen robusten Fernzugriff nutzen, um die Flexibilität für schnelle Anpassungen zu gewährleisten, sowie die Integration externer Apps und Sprach-Assistenten zur Verbesserung der Rechnungsstellung.

## Mehr Transparenz und Kontrolle

Dienstleistungsorientierte Organisationen, die veraltete Technologien verwenden, müssen aufholen.

- 78% der privaten Unternehmen haben mit der Einführung von ERP begonnen...
- ... aber nur 13% von ihnen haben ERP implementiert und planen eine Ausweitung der Nutzung.<sup>3</sup>
- 42% der Finanzteams, die immer noch stark auf Tabellenkalkulationen angewiesen sind, berichten über einen hohen Anteil an verspäteten Zahlungen insgesamt.<sup>4</sup>
- 71% der Führungskräfte im Bereich Wirtschaft und Technologie betrachten veraltete Technologien als Hindernis für Innovationen.<sup>5</sup>
- Mittelständische Unternehmen mit einer klaren und umfassenden digitalen Vision, die als Grundlage für strategische Entscheidungen dient, wachsen im Durchschnitt 75% schneller als Unternehmen ohne diese Vision.<sup>6</sup>



Technisch versierte CFOs investieren in Tools, die es ihrem Unternehmen ermöglichen:



Durch die Linse des Finanzwesens zu sehen, indem Sie alle Besten von der Kundenakquise bis hin zu Umsatz und Beziehungen von Kunden.



Projekte zu überwachen und Ressourcen optimieren mit integrierter Projekt- und Mitarbeiteranalyse und Engagement-Tracking



Sich mit einem Auge auf das Jetzt zu fokussieren und mit dem anderen auf die Zukunft, um Projekte pünktlich und budgetgerecht zu liefern.



Vertrauenswürdige Berichte mit aussagekräftigen Kommentaren zu erstellen, die Einblicke und Transparenz für die Unternehmensleitung und Investoren bieten - und um Mitarbeiter zu informieren und zu motivieren

## Die Erfahrung der Menschen verbessern

Nach den starken Veränderungen am Arbeitsplatz haben Arbeitnehmer neue Erwartungen.



4,5 Millionen UUS-Beschäftigte kündigten im März 2022 ihren Job - eine Rekordzahl.<sup>7</sup>

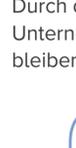


Die freiwillige Fluktuation in mittelständischen Unternehmen ist von 2020 bis 2021 um 35% gestiegen, was das wiedergewonnene Vertrauen der Mitarbeiter in die Suche nach alternativen Arbeitsplätzen widerspiegelt.<sup>8</sup>

CFOs müssen die beträchtlichen Kosten für den Verlust von Talenten vermeiden und sich um die Gewinnung und Bindung von Mitarbeitern bemühen. Sie müssen die folgenden Schritte unternehmen, um in die "People Experience" zu investieren:



**Mitarbeiter rekrutieren und binden**  
Von KI-gestützter Rekrutierung und Engagement-Tracking bis hin zu Umfragen nach Projekten können CFOs heute ihre Personalabteilung mit neuen Tools für den gesamten Lebenszyklus der Mitarbeiter ausstatten.



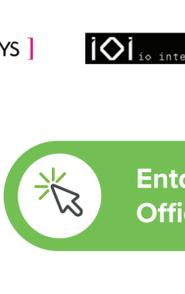
**Eine Kultur schaffen, in der die Finanzen im Vordergrund stehen**  
CFOs können den Mitarbeitern helfen zu verstehen, wie sich ihr Handeln auf den Erfolg des Unternehmens auswirkt.



**Automatisierung zur Förderung der Mitarbeitermotivation nutzen**  
Automatisierung und intuitive Low-Code/No-Code-Tools können es den Teams ermöglichen, mehr von dem zu tun, was wichtig ist und was sie gerne tun: ihre Arbeit, nicht die Verwaltung.

## Blick in die Zukunft

Durch den Einsatz von Technologie können CFOs dem gesamten Unternehmen helfen, agil, widerstandsfähig und profitabel zu bleiben - egal, was im Never Normal passiert.



Technisch versierte Führung hat dazu beigetragen, dass sich Top-Performer von anderen abheben - und wird in Zukunft noch wertvoller sein.<sup>1</sup>



## Unterstützung von Organisationen, die den Menschen im Mittelpunkt haben

Die Unternehmenssoftware von Unit4 gibt Ihren Mitarbeitenden den nötigen Freiraum, um sich auf das Wesentliche zu konzentrieren, und hilft Ihrem Unternehmen, sich in turbulenten Zeiten schnell an Veränderungen anzupassen. Wir arbeiten mit führenden Dienstleistungsunternehmen zusammen:



Entdecken Sie mehr Office of the CFO hub

### Sources:

- <sup>1</sup> HR Predictions for 2022, The Josh Bersin Company, 2022
- <sup>2</sup> The new digital age: Rethinking strategy for the post-pandemic era, McKinsey Digital, 2021
- <sup>3</sup> Infographic: Private company trends in ERP, Deloitte, 2021
- <sup>4</sup> Time to let go of spreadsheets, Future CFO, 2022
- <sup>5</sup> Professional Services in Europe: Tackling Talent, Technology and Unprecedented Disruption, PAC, 2022
- <sup>6</sup> The 5 Fronts of Digital Transformation in the Middle Market, Harvard Business Review, 2021
- <sup>7</sup> State Job Openings and Labor Turnover Summary, US Bureau of Labor Statistics, 2022
- <sup>8</sup> Professional services survey in 2022: The Talent Pillar, Unit4, 2022

